



Istituto Tecnico Statale

www.girardicittadellagov.it • Via Kennedy, 29 - Cittadella (PD) - Tel. 049 5971565

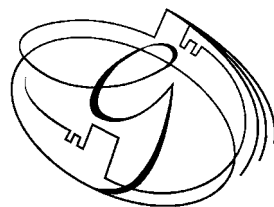
Girardi

Economico • Tecnologico



Progetta con NOI
il tuo FUTURO!

Gli istituti tecnici forniscono i quadri dirigenti e intermedi del sistema produttivo, del settore dei servizi e dell'amministrazione pubblica. Oggi il loro apporto è particolarmente importante, in un momento in cui il progresso scientifico e tecnologico richiede "menti d'opera" con una specializzazione sempre più raffinata, soprattutto in un Paese, come l'Italia, che ha una forte vocazione manifatturiera.



PENSIAMO AL TUO FUTURO

In questa ottica i percorsi dei nuovi istituti tecnici danno ampio spazio alle metodologie finalizzate a sviluppare le competenze degli allievi attraverso la didattica di laboratorio, le esperienze in contesti applicativi, e l'analisi e la soluzione di problemi ispirati a situazioni reali; prevedono altresì un collegamento organico con il mondo del lavoro attraverso stage, tirocini, alternanza scuola-lavoro.

L'ITS "G. Girardi", qualificato da un'esperienza pluridecennale, si inserisce in questo contesto proponendo un'offerta formativa ampia e articolata, che ben risponde alle esigenze del territorio e alle aspirazioni dei giovani verso l'Europa.

INDIRIZZI

ARTICOLAZIONI

SETTORE ECONOMICO

**AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING**

Amministrazione Finanza e Marketing

Relazioni Internazionali per il Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

TURISMO

Turismo

Relazioni internazionali per il marketing - quadriennale

SETTORE TECNOLOGICO

**COSTRUZIONI
AMBIENTI E TERRITORIO**

Costruzioni, Ambiente e Territorio



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING TURISMO

BIENNIO COMUNE

Il settore economico comprende due ampi indirizzi, riferiti ad ambiti e processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese, come quelli amministrativi, finanziari, commerciali e del turismo.

Per questi due indirizzi è comunque previsto un PRIMO BIENNIO IN COMUNE, al termine del quale lo studente potrà scegliere se continuare in quell'indirizzo oppure scegliere una articolazione tra quelle previste per l'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing.



COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO



L'indirizzo per il corso **CAT** prevede un piano di studi differente anche nel biennio.

5 ANNI

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Relazioni internazionali per il marketing quadriennale Sperimentazione ministeriale – diploma in quattro anni.

4 ANNI

ORARIO BIENNIO COMUNE AFM

1° 2°

Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Scienze della terra e biologia	2	2
Fisica	2	/
Chimica	/	2
Geografia	3	3
Diritto ed economia	2	2
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica/attività alternative	1	1
Totale	32	32





AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PROFILO PROFESSIONALE

Il diplomato in **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING** ha competenze che gli permettono di inserirsi con successo nella gestione e nell'organizzazione amministrativa e finanziaria delle aziende. Conosce la normativa civilistica e fiscale, soprattutto quella relativa alla redazione del bilancio d'esercizio.

Il diplomato in "Amministrazione Finanza e Marketing" è in grado di:

- rilevare le operazioni di gestione utilizzando metodi, strumenti e tecniche contabili ed extracontabili;
- redigere ed interpretare i documenti amministrativi e finanziari dell'azienda;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- partecipare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- analizzare e valutare i costi di produzione dei prodotti e dei servizi.

QUALE OCCUPAZIONE

Il diplomato AFM può trovare impiego presso qualsiasi tipo di azienda, sia privata (industriali, commerciali, di servizi, banche, assicurazioni, ecc.) sia nella pubblica amministrazione (municipi, aziende ospedaliere, ecc.) Può trovare occupazione presso studi professionali (commercialisti, avvocati, notai, ecc.) o presso imprese che offrono servizi specializzati, dal settore immobiliare a quello finanziario, da quello terziario avanzato a quello dell'assistenza amministrativa fiscale e contabile.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Le facoltà più coerenti con il percorso di studi sono:

- tutte le facoltà economiche (economia e commercio, economia aziendale, economia e management, marketing e comunicazione d'azienda, ecc.)
- scienze statistiche;
- diritto del lavoro;
- giurisprudenza.

ORARIO 2° BIENNIO + 5° ANNO

3° 4° 5°

Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	/
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32



RIM

5 ANNI



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

5
ANNI

PROFILO PROFESSIONALE

Il diplomato in RIM si inserisce sia nell'ambito della comunicazione aziendale, grazie alla padronanza di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia nella collaborazione per la gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Il diplomato è in grado di:

- utilizzare metodi, strumenti e tecniche contabili per rilevare operazioni gestionali in linea con i principi nazionali e internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali.

QUALE OCCUPAZIONE

Il diplomato RIM può trovare impiego presso imprese industriali, commerciali, turistiche e altre professioni emergenti in qualità di tecnico degli scambi con l'estero, assistente di marketing, operatore per telemarketing, tecnico commerciale che cura le strategie di sviluppo dei mercati in termini di comunicazione ed immagine del prodotto anche in lingua straniera.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Le facoltà più coerenti con il percorso di studi sono:

- facoltà economiche;
- giurisprudenza;
- relazioni internazionali e studi europei;
- scienze politiche con indirizzo europeo;
- lingue, letterature e comunicazione interculturale;
- scienze e tecniche di mediazione linguistica;
- gestione delle attività turistiche e culturali.



ORARIO 2° BIENNIO + 5° ANNO

	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	/
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

4
ANNI

È l'indirizzo del settore economico che ha un piano di studi innovativo e consente, grazie alla sperimentazione approvata dal Ministero dell'Istruzione nel dicembre 2017, a seguito di una selezione su tutto il territorio nazionale, di conseguire il diploma al termine di un percorso quadriennale.

L'ITS G. Girardi è l'unico istituto tecnico nel Veneto che ha vista approvata dal MIUR questa sperimentazione per Relazioni Internazionali, avviata per la prima volta presso il nostro istituto nell'anno scolastico 2018/19.

Questa nuova opzione amplia l'offerta dell'istituto e si affianca ai percorsi già presenti, senza sostituirsi a nessuno di essi.

PROFILO PROFESSIONALE

Il diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing quadriennale ha competenze negli ambiti economico-giuridico, linguistico e della comunicazione aziendale tali da potersi inserire in contesti lavorativi dinamici ed innovativi. È in grado di operare nel campo amministrativo, commerciale e del marketing con una profonda propensione al lavoro a progetto e per obiettivi, anche in ambito internazionale.

QUALE OCCUPAZIONE

Il diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing quadriennale può inserirsi in aziende che operano in Italia e all'estero, come tecnico del marketing e commerciale.



PROSECUZIONE DEGLI STUDI

La prosecuzione degli studi in ambito universitario in Italia o all'estero oppure presso Istituti Tecnici Superiori potrà svolgersi principalmente negli ambiti linguistici, della comunicazione aziendale, economico-giuridici e delle relazioni internazionali. Poiché l'indirizzo sperimentale incoraggia lo spirito di iniziativa e la partecipazione attiva e progettuale all'esperienza formativa, anche attraverso il potenziamento delle competenze trasversali, sarà agevole per il diplomato inserirsi in contesti accademici che richiedano capacità di apprendere in modo flessibile e dinamico.



ORARIO DEI 4 ANNI

	1°	2°	3°	4°
Lingua e letteratura italiana	5	5	5	5
Storia	3	3	2	2
Geografia	3	3	-	-
Inglese	4	3	4	4
Seconda lingua: tedesco	4	3	4	4
Terza lingua: spagnolo	2	2	3	2
Matematica	5	5	3	4
Informatica	2	2	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2
Scienze integrate terra e biologia	2	2	-	-
Fisica	2	-	-	-
Chimica	-	2	-	-
Diritto ed economia	2	3	2	3
Relazioni internazionali	-	1	3	3
Economia aziendale	3	3	7	7
Educazione motoria	2	2	3	3
Religione	1	1	2	1
Totale complessivo ore settimanali	40	40	40	40

Informazioni su RIM QUADRIENNALE

Gli iscritti al corso quadriennale approfondiscono lo studio di tre lingue straniere fin dal primo anno attraverso metodologie innovative come il CLIL (l'apprendimento in lingua straniera di una disciplina). Alla didattica tradizionale verranno affiancati i momenti di didattica laboratoriale, 'a progetto', potenziando le competenze trasversali e la capacità di lavorare in gruppo. La tecnologia e la didattica digitale incrementano le occasioni di apprendimento attraverso l'uso dei laboratori e la flipped classroom.

Fin dal primo biennio sono proposte inoltre esperienze di mobilità in Italia e all'estero finalizzate a vivere esperienze significative per la crescita personale di ogni studente e ad 'apprendere in situazione' durante l'anno scolastico.

La sperimentazione risponde alle esigenze formative del territorio, nel quale le aziende che operano a livello internazionale sono in continuo sviluppo e fornisce gli strumenti per una scelta universitaria di qualità, non solo in ambito italiano.

Particolare attenzione viene data al percorso Ministeriale di "Educazione alla imprenditorialità" (Circolare Ministeriale n. 4244_13_3_18, secondo le indicazioni della Commissione Europea) intesa come capacità di trasformare le idee in azioni.

Lezioni dal lunedì al venerdì dalle 7.55 alle 15.30 o 15.45 con esperienze di apprendimento diversificate e modulari.

RIM

4 ANNI



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

PROFILO PROFESSIONALE

Il diplomato in **SIA** conosce l'ambito della gestione del sistema informativo aziendale e può essere impiegato nella valutazione, scelta e adattamento di software applicativi. In questo corso di studi vengono potenziate le competenze informatiche. E' indicato per chi ha una buona predisposizione per le discipline economico-aziendali ed è interessato all'informatica e alle sue applicazioni nella gestione aziendale.

Il diplomato SIA è in grado di:

- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per la gestione della contabilità integrata;

- gestire le reti informatiche e la loro sicurezza;
- creare software applicativi gestionali;
- progettare e gestire siti web.

QUALE OCCUPAZIONE

Il diplomato SIA può trovare impiego presso aziende private e pubbliche di qualsiasi tipo, società finanziarie e assicurative, centri di elaborazione dati, aziende produttrici di software e di commercializzazione e/o assistenza di prodotti informatici, e aziende del terziario avanzato.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Le facoltà più coerenti con il percorso di studi sono:

- tutte le facoltà economiche;
- ingegneria gestionale.



ORARIO 2° BIENNIO + 5° ANNO

	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	/	/
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	4	7	7
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32





TURISMO

PROFILO PROFESSIONALE

Il diplomato in **TUR** conosce l'ambito professionale specifico e ha competenze linguistiche - tre lingue straniere - e informatiche. Può quindi operare nel sistema informativo dell'azienda turistica e contribuire al miglioramento organizzativo e tecnologico della stessa in un contesto internazionale. Sa valorizzare il patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. È in possesso di nozioni sulla normativa civilistica e fiscale.

Il diplomato è in grado di:

- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- promuovere il turismo sostenibile, anche avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali;
- individuare ed accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico;
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

QUALE OCCUPAZIONE

Il diplomato nel TUR può entrare subito nel mondo del lavoro sapendo che nel settore turistico le maggiori richieste si concentrano sulle figure tecniche intermedie, come programmatori turistici, tecnici di agenzie di viaggio e imprese turistiche, addetti all'amministrazione e tecnici delle vendite, addetti all'accoglienza e all'assistenza dei clienti e alla promozione turistica. Può quindi trovare impiego nei seguenti ambiti: uffici turistici, agenzie di viaggi, alberghi, musei, enti di tramite come consolati e camere di commercio, editoria, pubblicità, moda e design.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Dopo il diploma si può proseguire con:

- facoltà di gestione delle attività turistiche e culturali, relazioni internazionali;
- Istituto Tecnico Superiore per il Turismo di Jesolo.

ORARIO 2° BIENNIO + 5° ANNO

3° 4° 5°

Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Arte e territorio	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32





COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

PROFILO PROFESSIONALE

In questo settore i risultati di apprendimento sono definiti a partire dai processi produttivi reali e tengono conto della continua evoluzione che caratterizza l'intero settore, sia sul piano delle metodologie di progettazione, organizzazione e realizzazione, sia nella scelta dei contenuti, delle tecniche di intervento e dei materiali. Il riferimento ai processi produttivi riflette la dinamicità propria dei contesti, con l'introduzione graduale alle tematiche dell'innovazione tecnologica e del trasferimento dei saperi dalla ricerca alla produzione.

Il diplomato in CAT ha competenze:

- nel settore dei materiali, delle macchine e nei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni;
- nel rilevamento topografico mediante l'utilizzo di strumentazioni;
- nell'utilizzo dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo;
- nella stima di terreni e fabbricati e nelle operazioni catastali;
- grafiche e progettuali in campo edilizio;
- nelle soluzioni opportune per il risparmio energetico;
- nell'organizzazione del cantiere; nel pianificare le misure opportune a tutelare la sicurezza e la salute all'interno dei cantieri e negli ambienti di lavoro in genere;
- nell'amministrazione di immobili.

QUALE OCCUPAZIONE

Il diplomato in CAT può trovare impiego presso:

- enti pubblici o privati che si occupano della gestione del territorio, della valorizzazione e della tutela dell'ambiente e delle risorse energetiche;
- agenzie immobiliari;
- società di amministrazione di immobili;
- società che commercializzano materiali edili, in qualità di tecnico-commerciale;
- imprese edili, stradali ed impiantistiche;
- studi tecnici.

Il diplomato, dopo un periodo di apprendistato di 18 mesi presso uno studio tecnico, superato l'esame di stato per l'abilitazione può iscriversi al collegio dei geometri ed esercitare la libera professione.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Dopo il diploma, si può proseguire con:

- Facoltà universitarie di: architettura, ingegneria, geologia, agraria e scienze forestali;
- Istituti Tecnici Superiori, come per esempio il Red (risparmio energetico e nuove tecnologie in bioedilizia) a Padova.

5 ANNI

3^o 3^o 3^o 4^o 5^o

Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica	/	/	1	1	/
Scienze della terra e biologia	2	2	/	/	/
Geografia	/	1	/	/	/
Scienze integrate (Fisica)	3	3	/	/	/
Di cui in presenza	(1)	(1)	/	/	/
Scienze integrate (Chimica)	3	3	/	/	/
Di cui in presenza	(1)	(1)	/	/	/
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3	/	/	/
Di cui in presenza	(1)	(1)	/	/	/
Tecnologie informatiche	3	/	/	/	/
Di cui in presenza	(2)	/	/	/	/
Scienze e tecnologie applicate	/	3	/	/	/
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Progettazione, costruzioni ed impianti	/	/	7	6	7
Geopedologia, economia ed estimo	/	/	3	4	4
Topografia	/	/	4	4	4
Gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro	/	/	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	33	32	32	32



L'Istituto promuove:

Il protagonismo studentesco e lo spirito di iniziativa;
Il rispetto della salute, della legalità,
dell'ambiente e della sicurezza;
L'intercultura e la solidarietà.

L'Istituto organizza:

Alternanza Scuola-Lavoro in Italia e all'estero;
Scambi, soggiorni e stage all'estero;
Certificazioni linguistiche;
Corso di Teatro e Legalità;
Progetti per il benessere degli studenti
anche con esperti esterni;
Sportello di ascolto e di consulenza psicologica;
Servizio di riorientamento;
Progetti di orientamento in itinere e in uscita;
Giochi sportivi studenteschi.

L'Istituto persegue l'innovazione didattica attraverso:

La didattica per competenze;
La metodologia CLIL;
Risorse digitali e multimediali;
Didattica laboratoriale e Aula 3.0.

L'Istituto offre sostegno allo studio attraverso:

Corsi di recupero;
Sportello Help individuale;
Apprendimento cooperativo;
Piattaforme didattiche.



l'Istituto Girardi è centro d'esame registrato Trinity College London
per le certificazioni GESE e ISE in lingua inglese